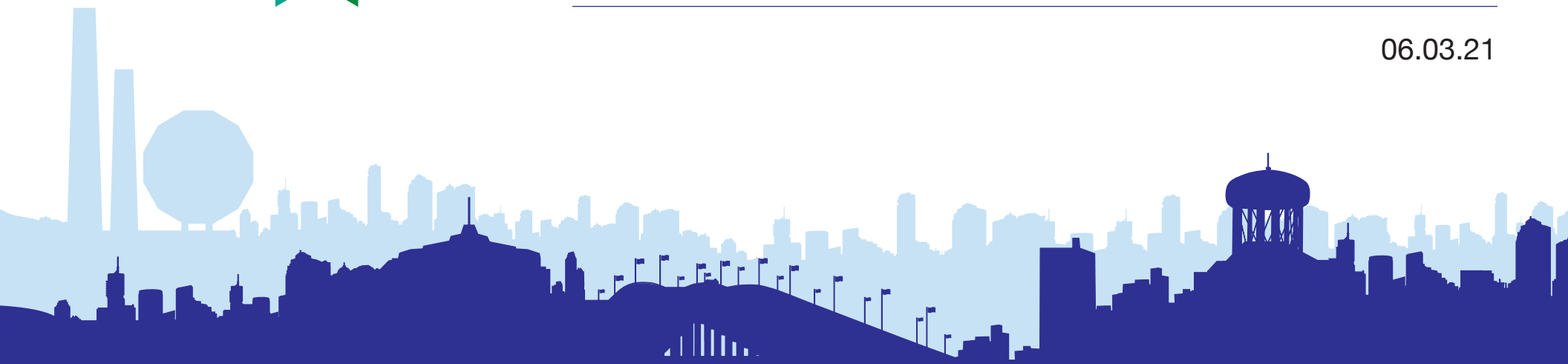




Société de développement économique du Grand Sudbury
Plan stratégique pour la relance économique

06.03.21



Qui nous sommes

La Société de développement du Grand Sudbury (SDG) est une société sans but lucratif dirigée par un conseil d'administration de 18 membres et soutenue par du personnel municipal de la Ville du Grand Sudbury. La SDGS collabore avec la Ville pour favoriser le développement économique communautaire en cherchant à encourager, à faciliter et à soutenir la planification stratégique communautaire et à rehausser l'autonomie locale, l'investissement et la création d'emplois.

La SDGS représente un large réseau de partenaires dans nombre de secteurs, d'organisations et d'industries afin de soutenir le développement économique en visant les priorités stratégiques de la ville. Les partenariats solides entre le conseil d'administration de la SDGS, la Ville du Grand Sudbury et nos diverses industries entretiennent la résilience en ces temps difficiles.



En réponse aux effets de la pandémie sur l'économie locale, la SDGS a élaboré un Plan stratégique pour la relance économique qui oriente les efforts du conseil d'administration en vue de soutenir le commerce local. Le plan met de l'avant des actions précises à mener à court terme pour favoriser la relance économique, ainsi que des précisions apportées aux buts et aux objectifs à long terme énoncés dans le Plan stratégique 2019-2027 du Grand Sudbury et dans le plan de développement économique communautaire Faisons fond sur du solide.

Comment le conseil de la SDGS peut soutenir la relance économique dans notre région :

- Mettre en place un cadre décisionnel pour prioriser le financement de solutions de relance dans une perspective à court terme.
- Revendiquer des changements aux politiques municipales, l'accès aux ressources fédérales et provinciales, l'avancement de projets municipaux particuliers et plus.
- Mettre à contribution les contacts, les plateformes et les réseaux des membres du conseil pour promouvoir et diffuser les informations, les histoires à succès et les efforts menés pour attirer les investisseurs et les touristes.
- Faire connaître nos besoins à d'autres partenaires et intervenants afin d'apporter le changement.

En plus d'apporter à la table leurs connaissances, leur expérience et leurs réseaux personnels, les membres du conseil d'administration de la SDGS ont la responsabilité de gérer le Fonds de développement économique communautaire (DEC), le Programme de subventions aux arts et à la culture et le Fonds de développement touristique. Dans l'ensemble, ces programmes représentent 2,6 millions de dollars en fonds destinés à rehausser la prospérité économique de notre communauté. Le conseil d'administration passera ces programmes en revue pour s'assurer qu'ils ont des retombées et qu'ils stimulent la croissance et la relance économiques.

Une nouvelle entente d'exploitation entre la Ville et la SDGS prévoit la présentation de rapports trimestriels au comité des finances et de l'administration du Conseil municipal. Cette mesure assure que le Conseil municipal et les résidents du Grand Sudbury entendront régulièrement parler des priorités de la SDGS.

Le conseil d'administration de la SDGS travaille étroitement avec la division du Développement économique de la Ville et il est bien placé pour apporter des informations et des orientations qui renforcent et améliorent les initiatives en cours visant à soutenir les entreprises, à attirer les investissements et à maintenir la capacité économique de la communauté.

Consultation communautaire



Au cours des derniers mois, des membres du personnel de la division du Développement économique, de pair avec des membres du conseil d'administration de la SDGS, ont mené des consultations dans le but de mieux cerner les problèmes que le milieu des affaires affronte actuellement.

La démarche de consultation comprenait des discussions de groupe et des entrevues avec des particuliers, des entreprises et des organisations dans les secteurs de l'approvisionnement et des services miniers, du tourisme, des soins de santé, de la construction et de l'industrie cinématographique. Le personnel municipal a aussi développé une plateforme de participation en ligne pour donner au grand public la possibilité d'apporter sa contribution.

Au cours de la pandémie, le personnel a aussi appelé et visité 600 entreprises un peu partout dans la communauté pour prendre connaissance de leurs difficultés et aider à mettre en place des solutions novatrices au cours des prochains mois. Ce travail a mené à un certain nombre d'initiatives qui sont déjà achevées ou en cours, dont :

- Un service téléphonique pour soutenir les entreprises qui ont besoin d'aide pour s'orienter parmi les informations liées à la COVID-19;
- Une approche simplifiée pour le processus de demande d'autorisation d'aménager une terrasse de restaurant dans le centre-ville et ailleurs dans la communauté;
- Des causeries informelles virtuelles et des webinaires organisés par le Centre régional des affaires pour raconter comment des entreprises dans divers secteurs se sont débrouillées et ont innové pendant la pandémie.
- L'initiative ShopHERE de Digital Main Street, offerte aux entrepreneurs locaux comme une solution nouvelle pour la mise sur pied d'un commerce en ligne dans le secteur des petites entreprises.
- Proche collaboration avec les équipes des Services de planification et de construction de la Ville pour apporter du soutien au processus d'approbation dans le contexte de la COVID-19 et par la suite.

Grâce à des recherches et à des consultations continues, les membres du CA et le personnel du service de Développement économique ont approfondi leur connaissance des défis qu'affronte le milieu des affaires et les actions à mener pour soutenir la reprise économique.

Plan stratégique pour la relance économique



Les tableaux d'actions présentés ci-après décrivent les approches que le conseil d'administration de la SDGS pourrait prendre pour faciliter la relance économique dans ces délais :

- À court terme – moins de 12 mois
- À moyen terme – 12 à 18 mois
- À long terme – plus de 18 mois

Ces durées prévues sont fournies à titre indicatif seulement et le calendrier des diverses actions sera réexaminé régulièrement pour tenir compte de la dynamique changeante de la pandémie.

Les organisations nommées comme des partenaires potentiels n'ont pas nécessairement pris d'engagement à présent. La participation possible des partenaires est à explorer à mesure qu'avancera la mise en œuvre du plan.

Thème 1 : Continuer de développer la main-d'œuvre du Grand Sudbury



Les pénuries de main-d'œuvre



L'attraction des talents

Thème 2 : Soutenir les entreprises locales



La voix des leaders



Le marketing des entreprises locales



Le soutien au secteur des arts et de la culture

Thème 3 : Soutenir notre centre-ville



Les menaces à la vitalité économique du centre-ville



Soutenir la population vulnérable au centre-ville

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury



Amélioration des processus et orientation de l'attention



L'accès à Internet à large bande



La transformation numérique et le commerce électronique



L'industrie minière



Promotion de l'industrie du cinéma et de la télévision

Thème 1 : Continuer de développer la main-d'œuvre du Grand Sudbury

Point de mire : Les pénuries de main-d'œuvre

Dans nombre de secteurs, comme la restauration, la construction et les mines, les participants ont exprimé des inquiétudes liées au manque de main-d'œuvre. Notre communauté était aux prises avec ce problème avant la COVID-19, puis la pandémie est venue l'amplifier.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 1 : Fournir des fonds pour l'élaboration de la Stratégie de développement de la main-d'œuvre pour aider à répondre aux problèmes actuels et futurs dans notre communauté.</p> <p>La stratégie devrait viser des domaines où il y a déjà pénurie de main-d'œuvre (comme les métiers techniques), ainsi que les besoins liés au travail numérique, aux pénuries qui ont découlé directement de la COVID-19 et aux pénuries dans l'industrie de l'accueil, entre autres.</p> <p>Les mises à jour devraient inclure des occasions de partenariat pour les diplômés et les nouveaux arrivants, de manière à augmenter notre main-d'œuvre rapidement par le développement et le maintien des jeunes et l'attraction des talents vers le Nord, ainsi que l'exploitation du Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PICRN).</p> <p>Les mises à jour devraient viser les possibilités de formation pour les personnes au chômage.</p> <p>Revoir cette stratégie régulièrement pour refléter les changements constants de la main-d'œuvre en raison de la COVID-19 et les progrès accomplis grâce au PICRN.</p>	Moyen terme	<p>Procurer des fonds pour ajuster et exécuter la Stratégie</p> <p>Revoir les demandes de subvention (p. ex., PICRN)</p>	<p>Consulter les partenaires</p> <p>Revoir les actions à inclure dans le Plan de travail</p> <p>Révision continue de la stratégie</p>	<p>Planification en main-d'œuvre Sudbury-Manitoulin, Chambre de commerce du Grand Sudbury, FedNor</p>

Thème 1 : Continuer de développer la main-d'œuvre du Grand Sudbury

Point de mire : Les pénuries de main-d'œuvre

Dans nombre de secteurs, comme la restauration, la construction et les mines, les participants ont exprimé des inquiétudes liées au manque de main-d'œuvre. Notre communauté était aux prises avec ce problème avant la COVID-19, puis la pandémie est venue l'amplifier.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 2 : Promouvoir et financer des projets d'apprentissage intégré au travail (AIT) mis de l'avant par les employeurs et les partenaires. Travailler avec des partenaires comme la Chambre de commerce du Grand Sudbury et Planification en main-d'œuvre de Sudbury-Manitoulin pour faire participer les employeurs à ce processus. Inclure dans les lignes directrices du Fonds de développement économique communautaire des critères qui mettent davantage l'accent sur les partenariats de ce genre comme candidats prioritaires au financement.</p>	Moyen terme	Revendication Procurer des fonds Promouvoir/ mobiliser les réseaux et l'expertise	Consulter les partenaires communau-taires Utiliser les outils des campagnes d'attraction des talents	Université Laurentienne, Collège Boréal, Cambrian College, Planification en main-d'œuvre Sudbury-Manitoulin, Chambre de commerce du Grand Sudbury, NORCAT, MineConnect

Thème 1 : Continuer de développer la main-d'œuvre du Grand Sudbury

Point de mire : L'attraction des talents

Les répondants ont indiqué que le Grand Sudbury possède des atouts concurrentiels grâce auxquels la ville est bien positionnée pour attirer les travailleurs qualifiés qui habitent d'autres communautés grâce aux options de télétravail qui ont pris de l'ampleur en raison de la COVID-19, ou pour attirer des travailleurs qualifiés qui ont perdu leur emploi dans d'autres régions.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 3 : Promouvoir et utiliser le Fonds de développement économique communautaire (DEC) pour soutenir et mener une campagne d'attraction des talents, tant pour profiter de possibilités de télétravail que pour fournir des compétences manquantes ou pallier des pénuries de main-d'œuvre dans la communauté. Les domaines à cibler seraient cernés dans la mise à jour de la Stratégie de développement de la main-d'œuvre que le présent plan propose. Il s'agit aussi de promouvoir la qualité de vie qu'offre la Ville du Grand Sudbury, notamment le coût de la vie moins élevé, les activités en plein air, les commodités urbaines et d'autres atouts locaux. Les membres du conseil peuvent soutenir ces efforts en diffusant les informations pertinentes de la division du Développement économique dans leurs médias sociaux, en marquant d'un mot-clic les canaux du Développement économique lorsqu'ils affichent du contenu et en rédigeant des blogs.</p>	Moyen terme	<p>Promouvoir/exploiter les réseaux et les expertises, amplifier les messages</p> <p>Procurer des fonds</p>	Mener et amplifier les efforts de promotion en cours, nouveau site Web InvestSudbury.ca	Divers services de la Ville du Grand Sudbury, dont les Communications générales, les Ressources humaines et le Développement organisationnel

Thème 2 : Soutenir les entreprises locales

Point de mire : La voix des leaders

Des membres de la communauté des affaires ont demandé à la SDGS et aux leaders municipaux de faire entendre leur appui aux entreprises locales pendant la pandémie.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 4 : Encourager les membres du conseil d'administration de la SDGS à soutenir activement les entreprises locales en les mettant en valeur dans leurs plateformes personnelles et en diffusant parmi le personnel et les administrateurs les « bonnes nouvelles » d'entreprises et d'organisations locales qui exemplifient l'innovation et la résilience. Par ces pratiques, les voix des membres du conseil d'administration de la SDGS exprimeront de façon continue le soutien et la revendication du développement économique dans la communauté. Inviter des entreprises et les organisations locales à prendre la parole lors de réunions du conseil de la SDGS. Travailler avec le personnel pour cerner des domaines que les efforts de marketing et de promotion devraient viser.</p>	Court terme	<p>Promouvoir/exploiter les réseaux et les expertises, amplifier les messages</p> <p>Entretenir des rapports avec la communauté des affaires</p>	<p>Mener et amplifier les efforts de promotion en cours, nouveau site Web InvestSudbury.ca</p> <p>Concevoir des messages et des mots-clics à l'usage des membres du conseil</p>	Chambre de commerce du Grand Sudbury, SAC du centre-ville de Sudbury, MineConnect

Thème 2 : Soutenir les entreprises locales

Point de mire : Le marketing des entreprises locales

Le besoin de rehausser le marketing des entreprises locales a été soulevé maintes fois au cours du processus de consultation. Les propriétaires d'entreprises soulignent le fait que la population sudburoise a envie d'acheter local et de soutenir les entreprises locales et que le marketing local pourrait renforcer cette tendance.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 5 : Fournir activement au personnel de la division du Développement économique des contenus pouvant servir à enrichir et à amplifier les messages que diffuse la SDGS pour souligner les histoires à succès locales; explorer les nouvelles plateformes et possibilités qui pourraient servir à diffuser ces messages.</p> <p>S'assurer que ces histoires à succès sont régulièrement communiquées au conseil et aux résidents dans le cadre des rapports trimestriels exigés par l'entente d'exploitation entre la SDGS et la Ville du Grand Sudbury.</p>	Court terme	<p>Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises</p> <p>Rapports trimestriels au conseil avec l'appui du personnel</p>	<p>Mener et amplifier les efforts de promotion en cours, nouveau site Web InvestSudbury.ca</p> <p>Soutien pour les rapports trimestriels au conseil</p>	Chambre de commerce du Grand Sudbury, Communications corporatives de la Ville du Grand Sudbury
<p>ACTION 6 : Soutenir et financer la promotion de l'achat local. Faire circuler les messages d'encouragement de l'achat local dans les vastes réseaux personnels des membres du conseil de la SDGS. Par exemple, faire circuler le contenu des médias sociaux du Service de développement économique, afficher le contenu puisé dans les médias sociaux, marquer de mots-clics les canaux du Service de développement économique et rédiger des blogues. Un exemple de partenariat serait les nouvelles initiatives pour soutenir davantage d'adeptes locaux du mouvement maker.</p>	Court terme	<p>Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises</p> <p>Procurer des fonds</p>	<p>Mener et amplifier les efforts de promotion en cours, nouveaux sites Web InvestSudbury.ca et decouvrirsudbury.ca</p> <p>Concevoir des messages et des mots-clics à l'usage des membres du conseil</p>	Service des communications générales de la Ville du Grand Sudbury, SAC du centre-ville de Sudbury, Association du Marché du Grand Sudbury, Chambre de commerce

Thème 2 : Soutenir les entreprises locales

Point de mire : Le marketing des entreprises locales

Le besoin de rehausser le marketing des entreprises locales a été soulevé maintes fois au cours du processus de consultation. Les propriétaires d'entreprises soulignent le fait que la population sudburoise a envie d'acheter local et de soutenir les entreprises locales et que le marketing local pourrait renforcer cette tendance.

Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 7 : Continuer de soutenir et de financer la promotion du secteur touristique du Grand Sudbury, notamment par la promotion dans d'autres régions quand ce sera de nouveau possible de voyager en toute sécurité. Chaque membre du conseil peut soutenir ces efforts en faisant circuler des contenus des manières indiquées plus haut.</p> <p>Prioriser le financement de partenariats avec des promoteurs locaux visant à aider le marketing local dans divers secteurs. Exemples : Secteur d'aménagement commercial (SAC) du centre-ville de Sudbury et autres associations locales.</p>	Court et moyen terme	Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises Recommandations faites au personnel par des entreprises ou des membres de la communauté	Établir et mener des efforts de promotion continus Concevoir des messages et des mots-clics à l'usage des membres du conseil	Comité du développement du tourisme de la SDGS, SAC du centre-ville de Sudbury, SAC du Moulin-à-fleur



Thème 2 : Soutenir les entreprises locales

Point de mire : Le soutien au secteur des arts et de la culture

À l'échelle nationale, la COVID-19 a eu un effet marqué sur le secteur des arts, des spectacles et des loisirs et le taux des pertes d'emploi et de revenus y est élevé. Localement, nos partenaires dans ce secteur font état de difficultés semblables et d'un nombre significatif d'emplois perdus dans notre ville.

La Ville du Grand Sudbury a un milieu artistique et culturel dynamique. Le soutien apporté à cette industrie est essentiel à son succès continu et reconnaît ses retombées dans l'économie locale ainsi que son apport au bien-être communautaire.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 8 : Soutenir et financer des efforts accrus de marketing et de promotion du secteur des arts et de la culture pour les événements qui peuvent aller de l'avant pendant la pandémie, notamment par des messages encourageants qui font savoir que ces organismes sont toujours là pour fournir de la programmation dans le Grand Sudbury quand ce sera de nouveau sécuritaire de le faire. Chaque membre du conseil peut soutenir ces efforts en faisant circuler le contenu pertinent des médias sociaux de la division du Développement économique et en affichant du contenu pertinent.</p>	Court terme	<p>Promouvoir / exploiter les réseaux et les expertises</p> <p>Procurer des fonds</p>	Établir et mener des efforts de promotion continus	
<p>ACTION 9 : Examiner le Programme des subventions aux arts et à la culture de la Ville du Grand Sudbury pour trouver des possibilités d'apporter des changements temporaires aux lignes directrices afin de rehausser la flexibilité et le soutien accordés à ce secteur.</p>	Court terme	<p>Approuver les changements aux lignes directrices</p> <p>Surveillance du programme de subventions</p>	Revoir les lignes directrices de l'affectation des fonds et présenter des options	

Thème 3 : Soutenir notre centre-ville

Point de mire : Les menaces à la vitalité économique du centre-ville

Les répondants ont indiqué que la pandémie a nettement réduit la circulation automobile et piétonnière et donc le nombre de clients au centre-ville. Nombre d'employés de bureau ne sont toujours pas de retour et les festivals et événements au centre-ville ont été annulés, de sorte que les commerces locaux encaissent un coup dur.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 10 : Accorder la priorité aux projets du centre-ville pour l'accès aux fonds du DEC. Explorer la possibilité que le SAC du centre-ville puisse servir d'organisme intermédiaire pour l'administration des subventions aux entreprises qui confrontent les défis de la COVID avec des solutions nouvelles ou innovantes, comme l'aménagement d'espaces extérieurs pour y accueillir des activités commerciales ou touristiques en hiver.</p> <p>Envisager une approche semblable adaptée au SAC du Moulin-à-fleur, selon l'intérêt et la capacité.</p>	Court et moyen terme	Procurer des fonds	Liaison avec les SAC	SAC du centre-ville, SAC du Moulin-à-fleur
<p>ACTION 11 : Promouvoir le Fonds de développement touristique et d'autres programmes auprès des entreprises du centre-ville et accentuer le rôle de ces fonds comme sources de soutien aux initiatives nouvelles.</p>	Court et long terme	Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises	Établir et mener des efforts de promotion continus	
<p>ACTION 12 : Encourager les initiatives et les activités hivernales et valoriser l'identité de Sudbury comme une « ville amie de l'hiver », comme en discute le Plan directeur du centre-ville. Envisager la possibilité de financer une étude ou une stratégie de mise en valeur du centre-ville comme lieu de plaisir hivernal.</p>	Long terme	Revendication Promouvoir / exploiter les réseaux et les expertises Procurer des fonds	Liaison avec les SAC et les intervenants, ainsi que les départements de la Ville du Grand Sudbury	

Thème 3 : Soutenir notre centre-ville

Point de mire : Soutenir la population vulnérable au centre-ville

Les participants ont discuté des problèmes liés à l'augmentation de la consommation de drogues et de l'errance au centre-ville, ce qui nuit aux entreprises et aux clients en décourageant le magasinage au centre-ville. La résilience du centre-ville en souffre alors qu'il doit affronter les effets de la pandémie. La nécessité de fournir un lieu sécuritaire pour les injections a été soulevée à maintes reprises pendant le processus de consultation. On s'intéresse à mieux comprendre la possibilité d'explorer la création d'un lieu sécuritaire pour la consommation ou l'injection de drogues et à évaluer s'il s'agit effectivement d'une solution pour minimiser les effets de la consommation de drogues, particulièrement au centre-ville.

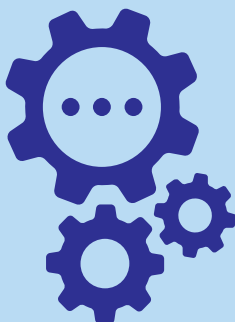


Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 13 : Approcher les organismes et les intervenants pertinents, comme Santé publique Sudbury et districts, le SAC du centre-ville, le YMCA et le Sudbury Action Centre for Youth, pour assurer un dialogue ouvert et mieux comprendre le problème et les ressources disponibles, particulièrement du point de vue des considérations, des incidences et les solutions pour le développement économique. Définir le soutien que le conseil de la SDGS peut apporter pour trouver des solutions et aider le centre-ville à répondre aux difficultés que les commerçants éprouvent. Inviter les organismes pertinents à prendre la parole lors des réunions de la SDGS.</p>	Court et moyen terme	Revendication Procurer des fonds Engagement	Liaison	Services sociaux de la Ville du Grand Sudbury, Groupe de travail du centre-ville, SAC du centre-ville, Santé publique Sudbury et districts, Sudbury Action Centre for Youth, YMCA
<p>ACTION 14 : Que le conseil réclame une augmentation des fonds affectés aux programmes qui visent ces difficultés, en discutant avec les organismes et les élus des divers paliers de gouvernement.</p>	Long terme	Revendication	Liaison	Groupe de travail du centre-ville, Ville du Grand Sudbury

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury

Point de mire : Amélioration des processus et orientation de l'attention

Dans le processus de consultation, les participants ont mentionné des difficultés dues aux lourdeurs administratives des initiatives d'aide au développement et des difficultés affrontées quand des groupes essaient de faire avancer de nouvelles idées et initiatives. Les discussions ont aussi porté sur le besoin d'encourager les investissements dans des projets qui soutiennent la croissance économique immédiate, surtout dans une période où le chômage est plus élevé.

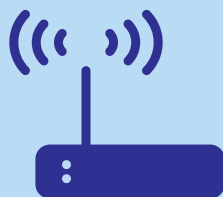


Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
ACTION 15 : Demander qu'on aille de l'avant avec des projets prêts à démarrer nécessitant l'appui de la Ville qui auraient des retombées économiques évidentes.	Moyen et long terme	Revendication	Liaison Recherche	Ville du Grand Sudbury, SAC du centre-ville, Chambre de commerce du Grand Sudbury
ACTION 16 : Demander que le travail se poursuive sur des modifications envisagées aux politiques d'aménagement du territoire, comme indiqué dans les actions à mener pour la relance économique qui ont été présentées au Conseil municipal par le département de la Croissance et de l'Infrastructure de la Ville en novembre 2020. Il s'agit de proposer des changements aux règlements de zonage et de développer de nouvelles incitations à l'investissement dans le cadre des Plans d'améliorations communautaires (PAC) et le zonage à usage mixte.	Court et moyen terme	Revendication	Liaison Recherche Mise en oeuvre de la Stratégie foncière pour la création d'emplois	Département de la Croissance et de l'Infrastructure de la Ville du Grand Sudbury, École d'architecture de l'Université Laurentienne
ACTION 17 : Prioriser le financement d'initiatives qui procurent des retombées économiques immédiates et importantes.	En cours	Procurer des fonds		Comité du DEC de la SDGS
ACTION 18 : Travailler avec le comité du DEC et le conseil de la SDGS à la planification stratégique afin de dresser une liste restreinte des initiatives prioritaires à mener en 2021 et 2022, puisées dans Faisons fond sur solide et le Plan stratégique du Grand Sudbury de 2019-2027.	Long terme	Planification stratégique	Faciliter la planification stratégique	Comité du DEC de la SDGS

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury

Point de mire : L'accès à Internet à large bande

Malgré les attraits urbains du Grand Sudbury à titre de plus grande ville et de centre névralgique du nord de l'Ontario, nombre de participants indiquent que l'accès à Internet haute vitesse n'est pas partout généralisé et constant dans notre communauté et les régions avoisinantes. Comme le nombre de personnes qui travaillent à domicile a énormément augmenté en 2020, l'accès à Internet haute vitesse continuera d'être un facteur crucial pour l'attraction des talents et la croissance des entreprises.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
ACTION 19 : En collaboration avec le personnel municipal et l'équipe interne Ville intelligente, revendiquer l'accès à des fonds provinciaux et fédéraux pour des projets d'infrastructure qui répondent aux besoins actuels et futurs en matière de bande passante. Soutenir la campagne communautaire pour des tests de vitesse Internet (janvier 2021).	Court terme (campagne test de vitesse) Moyen et long terme	Revendication	Liaison Mener la campagne de tests de vitesse (janv. 2021)	Équipe interne Ville intelligente, service des Communications et divers départements de la Ville du Grand Sudbury
ACTION 20 : Miser sur les réseaux dans le secteur privé et revendiquer des possibilités d'étendre le service à large bande dans des régions où l'augmentation de la capacité pourrait être mutuellement avantageuse.	Long terme	Promouvoir/exploiter les réseaux et les expertises Contacts recommandés au personnel par les entrepreneurs et la communauté	Développer des partenariats	Équipe interne Ville intelligente de la Ville du Grand Sudbury; entreprises du secteur privé et associations industrielles

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury

Point de mire : La transformation numérique et le commerce électronique

Les propriétaires d'entreprises ont soulevé les difficultés posées par la transition au commerce électronique au cours de la pandémie. Nombre d'entreprises ont dû s'adapter en adoptant une plateforme de vente en ligne ou en se transformant entièrement en commerce électronique avec des plateformes et des contenus virtuels.

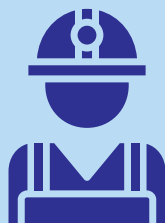


Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 21 : Miser sur les réseaux et les programmes existants pour promouvoir des initiatives de transformation numérique des entreprises, y compris Shop Here, Futureproof et d'autres ressources disponibles localement. Fournir du soutien promotionnel et financier. Exemples de possibilités : soutenir des marathons de programmation informatique et d'autres projets visant à résoudre des problèmes locaux de façon innovatrice.</p>	Court et moyen terme	<p>Contacts recommandés au personnel par les entrepreneurs et la communauté</p> <p>Promouvoir et exploiter les réseaux et l'expertise</p> <p>Procurer des fonds</p>	Soutien aux entreprises	Digital Main Street, NORCAT

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury

Point de mire : L'industrie minière

L'industrie de l'extraction, de l'approvisionnement et des services miniers, entre autres, a été indiquée par les participants dans nombre de sections comme une des raisons du relativement bon état du marché du travail du Grand Sudbury pendant la pandémie. En continuant à encourager l'innovation et à explorer de nouvelles possibilités dans ce secteur, on peut générer des retombées dans d'autres industries apparentées et dans l'ensemble de l'économie locale.

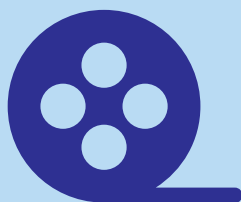


Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 22 : Utiliser la SDGS et les fonds du DEC pour accélérer l'innovation dans le secteur des technologies minières, en soutenant soit les entreprises directement, soit des organismes comme MineConnect, Cambrian College, Collège Boréal, l'Université Laurentienne, NORCAT, etc.</p>	Court et moyen terme	Procurer des fonds		Mine Connect, NORCAT, Laurentienne, Cambrian, Boréal, secteur privé
<p>ACTION 23 : Aider à financer et à promouvoir les efforts en vue d'établir le Grand Sudbury comme le centre mondial de l'électrification de l'industrie minière et soutenir à cette fin le travail du personnel en collaboration avec l'industrie de l'extraction, de l'approvisionnement et des services miniers et ses partenaires des secteurs de la recherche et de l'éducation.</p>	En cours	Procurer des fonds Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises Contacts recommandés au personnel par les entrepreneurs et la communauté	Exécuter la stratégie Soutien aux entreprises Mettre à contribution les efforts de marketing et de développement d'entreprises en cours	Mine Connect, NORCAT, Laurentienne, Cambrian, Boréal, secteur privé
<p>ACTION 24 : Soutenir et financer la promotion du Grand Sudbury comme un leader international de la technologie et de l'innovation minières afin de maintenir la position de notre ville au premier rang de cette industrie.</p>	En cours	Promouvoir/ exploiter les réseaux et les expertises Procurer des fonds	Soutien aux entreprises Mettre à contribution les efforts de marketing et de développement d'entreprises en cours	NORCAT, Mine Connect, Laurentienne (École des mines Goodman) Boréal, Cambrian, CIM Sudbury

Thème 4 : Encourager la croissance et le développement des entreprises à Sudbury

Point de mire : Promotion de l'industrie du cinéma et de la télévision

Au cours des derniers mois, l'industrie du cinéma et de la télévision retrouve son élan dans le Grand Sudbury après les restrictions nécessitées par la pandémie. On constate une augmentation marquée des activités de production, ce qui injecte des millions de dollars en dépenses locales dans notre économie. Tout en soutenant directement l'industrie locale du cinéma et de la télévision, ces dépenses apportent aussi des revenus non négligeables à l'industrie de l'accueil et à d'autres, ce qui représente des retombées économiques importantes pour notre collectivité.



Actions nécessaires	Durée	Rôle du conseil	Rôle du personnel	Partenaires potentiels
<p>ACTION 25 : Soutenir et financer la promotion du Grand Sudbury comme une communauté sans pareil, sécuritaire et accueillante pour les projets de tournage de films et d'émissions de télévision. Promouvoir l'industrie du film à travers les réseaux individuels des membres du conseil pour réaffirmer l'importance de ses retombées pour l'économie locale. Des exemples possibles sont la rediffusion de contenus pertinents tirés des médias sociaux de la division du Développement économique, s'abonner aux comptes des organismes dans les médias sociaux et afficher des contenus pertinents.</p>	Court et moyen terme	<p>Procurer des fonds</p> <p>Promouvoir/exploiter les réseaux et les expertises</p>	<p>Soutien aux entreprises</p> <p>Mettre à contribution les efforts de marketing et de développement d'entreprises en cours</p> <p>Concevoir des messages et des mots-clics à l'usage des membres du conseil</p>	CION/ICON, Chambre de commerce du Grand Sudbury

Le conseil d'administration à la barre de la Société de développement du Grand Sudbury (SDGS)

Comité de direction

Présidente du conseil

Andrée Lacroix, associée, Lacroix Lawyers/
Avocats

1er vice-président

Peter Nykilchuk, directeur général, Hampton Inn
by Hilton and Homewood Suites by Hilton

2e vice-président

Jeff Portelance, directeur du développement
commercial, Timberland Equipment Limited

Présidente du comité de développement
économique communautaire (DEC)

Lisa Demmer, spécialiste en marketing

Conseiller

Mike Ladyk, partenaire, 3rdLine Studio

Secrétaire-trésorier

Brett Williamson, directeur du Développement
économique, Ville du Grand Sudbury
Sudbury

Membres du conseil d'administration

Anthony Lawley

Président et partenaire fondateur
IVEY Group

Bill Leduc

Conseiller municipal du quartier 11
Ville du Grand Sudbury

Brian Bigger

Maire
Ville du Grand Sudbury

Claire Parkinson

Directrice des services opérationnels
Vale North Atlantic Operations

David Paquette

Président
Paquette Management Services

Erin Danyliw

Copropriétaire
Copy Copy Printing

Gerry Montpellier

Conseiller municipal, quartier 3
Ville du Grand Sudbury

Jennifer Abols

Directrice générale
École des mines Goodman

Joanne Gervais

Directrice générale
ACFO du grand Sudbury

Mark Signoretti

Conseiller municipal, quartier 1
Ville du Grand Sudbury

Mike Mayhew

Membre fondateur
Mayhew Performance

Robert Haché

Recteur et vice-chancelier
Université Laurentienne

Shawn Poland

Vice-président associé, stratégies de recrutement
d'étudiants et de progrès du collège
Cambrian College

 sudbury  ^{Greater|Grand} Sudbury

